

Андрей Хонштайн

генеральный директор ООО «ЭБМ-ПАПСТ РУС»

**ПРОИЗВОДСТВО ВЕНТИЛЯТОРОВ
И ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ****«Потенциал развития
энергосберегающего
оборудования в России,
на мой взгляд, очень
большой»****Как давно компания ebm-papst работает в России и какую продукцию Вы предлагаете?**

Мы в России с 2001г. Наша компания занимается производством вентиляторов и электродвигателей. Вентиляторы составляют большую часть нашего ассортимента, мы предлагаем продукцию различных видов и размеров для применения в самых разных отраслях. В телекоммуникациях и электронике используются компактные вентиляторы, к примеру, для охлаждения процессоров, в сфере торговли наши вентиляторы находят применение в холодильных установках в продуктовых магазинах, в новых вагонах метро – в системах кондиционирования.

Есть ли у Вас проекты с крупными российскими предприятиями помимо Московского метрополитена?

Да, мы сотрудничаем с компаниями нефтегазовой отрасли. Мы поставляем нашим клиентам комплектующие, которые интегрируются в определенные установки для дальнейшей реализации конечным потребителем. Например, для подразделений Газпрома мы поставляем осевые вентиляторы большого диаметра для охлаждения масла на компрессорных станциях газопроводов. На данный момент это направление является для нас одним из наиболее значимых.

У нас также есть ряд интересных проектов по оснащению холодильных витрин в крупных торговых сетях энергосберегающими вентиляторами ebm-papst. Наши вентиляторы используются в производстве фильтро-вентиляционных модулей для чистых помещений Технополиса «Москва», специализированного центра развития инновационного производства.

По Вашим оценкам, продукция ebm-papst распространена на всей территории России или в основном в центральном регионе?

Россия – единственная страна присутствия ebm-papst, в которой открыто два филиала: в Москве (с подразделением в Санкт-Петербурге) и Екатеринбурге. Московский филиал работает с регионами от северо-запада до Урала, Екатеринбургский – от Урала до Владивостока. Фактически мы охватываем 100% территории России, но очевидно, что большая часть доходов компании приходится на Москву и Санкт-Петербург.

Продукция, которая продается в России, производится в Германии?

У компании ebm-papst 18 заводов по всему миру. Большинство из них находится в Германии, но также есть производства в Индии, Китае, Америке, Венгрии, Чехии, Словении... Около 90% изделий, продаваемых в России, ввозится из Германии. Из Китая нам поставляют в основном квадратные моторы, которые используются в холодильных витринах, например, с молочной продукцией.

Планируете ли Вы организовать собственное производство в России?

Производство вентиляторов – довольно сложный с точки зрения технологии процесс. Чтобы открыть такое трудоемкое производство в определенной стране, нужны довольно большие объемы продаж. В России мы пока не на том уровне, чтобы оправдать такие затраты. Нам скорее интересна локальная сборка готовой продукции. Главная проблема в том, что не так



просто найти поставщиков качественных комплектующих. Более сложные детали мы готовы ввозить из Германии. Вторая проблема связана с тем, что даже если мы найдем подходящего поставщика, закупать у него определенные комплектующие зачастую дороже, чем ввозить их из Германии. Таким образом, на сегодняшний день организация собственного производства в России – для нас не совсем актуальная тема, хотя идеи такие, конечно же, есть.

Сейчас в России набирает популярность тема энергоэффективности. Замечаете ли Вы, что растет спрос на энергосберегающие вентиляторы?

У нас есть большая линейка вентиляторов с энергосберегающим двигателями, то есть у покупателя всегда есть выбор, заказать простой или энергосберегающий вентилятор. Конечно, второй будет значительно дороже, но с его помощью можно сэкономить очень много энергии. В России цены на электроэнергию достаточно низкие, поэтому многие клиенты считают нерентабельной покупку энергосберегающей техники. Хотя в Европе уже более 50% продаж приходится на энергоэффективное оборудование. Однако мировоззрение в России постепенно меняется, и всё больше предприятий задумываются о выгоде в долгосрочной перспективе. Поэтому потенциал развития энергосберегающего оборудования в России, на мой взгляд, очень большой.

Вообще в нашей компании сформирована определенная философия, основным принципом которой является GreenTech. Мы стремимся учитывать все требования к охране окружающей среды и руководствуемся ими при выборе материалов, разработке технологических процессов, при организации производства.

В 2013 году компания ebm-papst выиграла German Sustainability Award в категории Germany's most sustainable companies. Наши усилия в сфере развития экологической устойчивости предприятия были высоко оценены. Кроме этого мы очень гордимся партнерством с командой Формулы 1 Mercedes AMG Petronas, для автомобилей которой наши инженеры не только разрабатывают уникальные системы охлаждения, но и сотрудничают с производственной площадкой команды с целью повышения энергоэффективности.

Задаете ли Вы сотрудников в каких-либо инициативах по защите окружающей среды?

Конечно, в нашей компании все сотрудники поддерживают корпоративную философию по защите окружающей среды. В Москве мы организовали сбор макулатуры, которую затем сдаем на переработку. Через какое-то время мы подключили к этой инициативе и местные школы. Мы также собираем использованные батарейки, их приносят уже не только сотрудники, но и наши партнеры. Затем батарейки сдаются на утилизацию. Кроме того, корпоративные подарки и сувениры для наших клиентов мы выбираем из экологически чистых, натуральных и восстанавливаемых материалов, стараясь тем самым привлечь внимание как можно большего количества людей к вопросам экологии.

Как Вы считаете, российский рынок является перспективным для Вашей компании?

Безусловно. Вводится в эксплуатацию все больше торговых и офисных площадей, соответственно, востребованы и наши изделия для охлаждения и кондиционирования воздуха. Активно развивается вагоностроение, так как обновляются вагоны метро и железнодорожные составы для пассажирских перевозок. По-прежнему перспективна отрасль нефте- и газопереработки, хотя сейчас объем инвестиций в этой сфере снизился. Нельзя не упомянуть и масштабные спортивные проекты – Олимпиада, будущий Чемпионат мира по футболу, проведение Формулы 1 в Сочи. Всё это создает огромное поле для деятельности наших клиентов, и соответственно, большие перспективы развития для нас.

Преимущество ebm-papst заключается в том, что мы работаем в основных отраслях экономики: машиностроение и промышленное оборудование, нефтегазовая отрасль, автомобильная промышленность, вентиляция и кондиционирование, отопление, телекоммуникации, IT, производство бытовой техники. Даже если в какой-то отрасли наблюдается спад, потери компенсирует другая. В данный момент, несмотря на отсутствие положительной динамики российской экономики, мы наблюдаем рост оборота на 20% по сравнению с предыдущим годом. Надеюсь, эта тенденция будет сохраняться.