

ПРЕСС-РЕЛИЗ (ежегодная пресс-конференция, 2020 г.) **ebm-papst ускоряет цифровизацию**

- Развитие стартапа ebm-papst neo
- Продажи остались стабильными на уровне прошлого года
- Стратегия интернационализации «local for local», противодействующая кризису, вызванному Covid-19

Мюльфинген, 24.06.2020

Являясь технологическим лидером в области проектирования и производства вентиляторов и приводов, компания ebm-papst в рамках проекта цифровизации расширяет исследовательский центр ebm-papst neo в Дортмунде. С этой целью в апреле 2020 года была создана компания ebm-papst neo GmbH & Co. KG, корпоративная задача которой заключается в маркетинге цифровых решений. Данная задача подразумевает внедрение новаторских систем для интеллектуального анализа данных, которые позволяют ebm-papst neo оптимизировать энергетический баланс и качество воздуха в зданиях.

«Цифровизация в сочетании с энергоэффективностью является ключевым и передовым направлением деятельности нашей группы компаний и открывает новые возможности, – поясняет Штефан Брандл, Главный исполнительный директор ebm-papst Group. – Как флагман инноваций в области решений по вентиляционной технике и приводам мы используем технологии Интернета вещей (IoT) и облачных сетей для разработки новых бизнес-моделей, которые создают новые возможности роста для наших компаний и, что более важно, предлагают дополнительные преимущества для наших клиентов».

Именно по этой причине ebm-papst участвует в трех международных стартапах. Такое партнерство позволяет осуществлять быструю передачу технологий, будь то «Улучшение энергетического баланса и качества воздуха в зданиях» или «Интеллектуальный анализ и хранение данных».

В отчетном году оборот остается стабильным на уровне предыдущего года

Семейная компания из Баден-Вюртемберга закрыла 2019/2020 отчетный год, который завершился 31 марта, с доходом от продаж в размере **2,188 миллиарда евро**. В сложной рыночной обстановке, отмеченной пандемией Covid-19 и мрачными экономическими перспективами, компании ebm-papst удалось подтвердить прошлогодний результат (**2,185 миллиарда евро, плюс 0,2 процента**).

ПРЕСС-РЕЛИЗ (ежегодная пресс-конференция, 2020 г.) ebm-papst ускоряет цифровизацию

- Развитие стартапа ebm-papst neo
- Продажи остались стабильными на уровне прошлого года
- Стратегия интернационализации «local for local», противодействующая кризису, вызванному Covid-19

Штефан Брандл: «В течение года мы наблюдали хороший рост, при этом первые три квартала были многообещающими, но последний квартал позволил нам лишь незначительно превысить продажи предыдущего года по причине комплексных и важных мер предосторожности, которые мы должны были предпринять для обеспечения безопасности наших сотрудников, а также из-за перебоев в цепочках поставок и сокращения количества заказов».

Компания действовала своевременно, последовательно и в тесной международной координации, что позволило свести к минимуму влияние пандемии Covid-19. ebm-papst четко акцентировала внимание на ответственности перед персоналом и на обеспечении высокого уровня обслуживания и удовлетворенности клиентов. ebm-papst также поддержала клиентов в области медицинской техники, поставляя им компоненты для оборудования. Еще одной серьезной проблемой для компании являлось сохранение ликвидности.

Последовательное и логичное расширение стратегии «local for local»

Собственная стратегия интернационализации «local for local» (самостоятельное обеспечение потребностей местного рынка) в регионах США, Китая и Европы поможет ebm-papst преодолеть кризис Covid-19. Например, благодаря высокой степени автономности компании ebm-papst China удалось возобновить производство и вывести его на полную мощность уже с середины марта.

В прошедшем отчетном году в рамках этой стратегии было завершено строительство третьего производственного участка в китайском городе Сиань и был введен в строй второй производственный участок в США (Джонсон-Сити, штат Теннесси). В плане управления поставщиками еще шире должен применяться принцип «поставки из нескольких источников». Подход «local for local» является ключевым инструментом для снижения рисков торговых конфликтов и нестабильности валюты.

ПРЕСС-РЕЛИЗ (ежегодная пресс-конференция, 2020 г.) **ebm-papst ускоряет цифровизацию**

- Развитие стартапа ebm-papst neo
- Продажи остались стабильными на уровне прошлого года
- Стратегия интернационализации «local for local», противодействующая кризису, вызванному Covid-19

Планы ebm-papst на ближайшую перспективу

В текущем финансовом году планы ebm-papst рассчитаны на краткосрочную перспективу с учетом различных экономических сценариев. То же самое касается решений об инвестициях, которые зависят от глобального экономического развития. В соответствии с планом будет завершено строительство лаборатории EMC в городе Мультфинген.

ebm-papst планирует инвестировать около **110,1 миллиона евро** в исследования и разработки. Эти инвестиции будут направлены на развитие в области цифровизации и Интернета вещей, а также аэродинамики и акустики.

В прошлом отчетном году численность штатного персонала оставалась стабильной. В то же время наблюдается глобальное сокращение числа временных работников (**минус 432 человека**). В глобальном масштабе в компании ebm-papst работают **14 638** человек, включая временных работников (в предыдущем году этот показатель составил **15 058** человек).

Штефан Брандл: «Экономический кризис и последствия пандемии Covid-19 будут довольно напряженными и сложными в среднесрочной перспективе. Меры, предпринятые правительством Германии, служат здесь позитивным фактором. Они демонстрируют дальновидность и дают необходимые экономические импульсы, особенно в ориентированных на будущее сегментах цифровизации, а также технологий в области климата и энергетики».

ПРЕСС-РЕЛИЗ (ежегодная пресс-конференция, 2020 г.) ebm-papst ускоряет цифровизацию

- Развитие стартапа ebm-papst neo
- Продажи остались стабильными на уровне прошлого года
- Стратегия интернационализации «local for local», противодействующая кризису, вызванному Covid-19

Краткие факты и цифры (финансовый год: 1 апреля – 31 марта)

По всему миру	Отчетный год 2018/2019	Отчетный год 2019/2020	План 2020/2021	Отклонение 2018/2019 – 2019/2020	Отклонение 2019/2020 – 2020/2021
Общий оборот группы, млн евро	2,185	2,188		+ 0,2%	
Доход, полученный за рубежом	78%	79%		+ 1 п. п.	
Число сотрудников	15 058	14 638		- 2,8%	
Расходы на НИОКР, млн евро	107,9	114,3	110,1	+ 5,9%	- 3,7%
Инвестиции, млн евро	131,9	134,3		+ 1,9%	
Производственные площадки	28	29	29		
Офисы продаж	48	48	50		
В том числе дочерние компании	55	55	57		

Справочные сведения по 2019/2020 отчетному году и текущему 2020/2021 финансовому году

Регионы и сегменты бизнеса: высокий спрос в медицинской промышленности

Экономическая неопределенность, порождаемая торговой войной / спором между США и Китаем, выходом Великобритании из ЕС и выборами в США, сменилась заголовками о кризисе Covid-19, однако такая неопределенность будет продолжать оказывать влияние на мировую экономику. Первостепенной задачей компании ebm-papst как и всегда остается обеспечение непрерывной деятельности и снабжения клиентов наряду с обеспечением безопасности и защиты персонала и сохранения цепочек поставок.

ПРЕСС-РЕЛИЗ (ежегодная пресс-конференция, 2020 г.) **ebm-papst ускоряет цифровизацию**

- Развитие стартапа ebm-papst neo
- Продажи остались стабильными на уровне прошлого года
- Стратегия интернационализации «local for local», противодействующая кризису, вызванному Covid-19

На американском рынке доля ebm-papst выросла на **5,8%**, до **286 млн евро** (в предыдущем году: **270 млн евро**), в Европе (исключая Германию) – на **1,7%**, до **1042 млн евро** (в предыдущем году: **1025 млн евро**), в азиатском регионе – на **0,1%**, до **399 млн евро** (в предыдущем году: **399 млн евро**). На внутреннем рынке (Германия) компания ebm-papst заработала **462 млн евро** (в предыдущем году: **492 млн евро**, минус **6,0%**).

В показателях по сегментам рынка доля подразделения производства приводов / автомобилестроения, базирующегося в Санкт-Георгене, увеличилась на **3,6%**, до **339 млн евро** (в предыдущем году: **328 млн евро**). Сегмент бытовой техники / отопления, управление которым осуществляется из Ландсхута, не смог удержаться на уровне **412 млн евро** по сравнению с предыдущим годом; оборот сократился на **10 млн евро**, до **402 млн евро**. В условиях сильной конкуренции в Азии, с которой сталкиваются клиенты подразделения ebm-papst в Ландсхуте, данный сегмент деятельности требует усовершенствования и реорганизации. Подразделение промышленной вентиляции, управляемое штаб-квартирой компании в Мультфингене, добилось небольшого роста показателей на **0,1%** до **1,447 млн евро** (в предыдущем году: **1,445 млн евро**).

В связи с пандемией Covid-19 наблюдается значительный спрос на компоненты медицинской техники, выручка от продажи которых в ebm-papst, как правило, составляет около **60 млн евро**. Компоненты для вентиляторов стали в **15 раз** более востребованными; в результате этого объем продаж составил за год **1,5 млн единиц**.

НИОКР – технологический лидер ускоряет внедрение процессов цифровизации и Интернета вещей

В 2019/2020 отчетному году компания ebm-papst увеличила расходы на исследования и разработки на **5,9%**, до **114,3 млн евро** (в предыдущем году: **107,9 млн евро**). Основное внимание уделялось цифровизации и Интернету вещей, аэродинамике и акустике, разработкам ресурсосберегающих продуктов и расширению возможностей системы. В текущем финансовом году ebm-papst планирует общий объем НИОКР на уровне **110,1 млн евро** (минус **3,7%**).

ПРЕСС-РЕЛИЗ (ежегодная пресс-конференция, 2020 г.) ebm-papst ускоряет цифровизацию

- Развитие стартапа ebm-papst neo
- Продажи остались стабильными на уровне прошлого года
- Стратегия интернационализации «local for local», противодействующая кризису, вызванному Covid-19

Инвестирование в ближайшей перспективе

Помимо обеспечения безопасности персонала и предоставления клиентам полного спектра услуг, основное внимание уделяется сохранению ликвидности. По этой причине компания пересматривает назначение инвестиций в текущем финансовом году.

В прошлом году компания ebm-papst инвестировала **134,3 млн евро** (за предыдущий год: **131,8 млн евро, плюс 1,9%**), при этом **49,5 млн евро** (за предыдущий год: **41,3 млн евро**) было затрачено за рубежом для дальнейшего укрепления стратегии «local for local» и **84,8 млн евро** (за предыдущий год: **90,6 млн евро**) инвестировано в Германии.

Сотрудники: постоянный персонал на стабильном уровне

После долгих лет активного найма, реструктуризации Автомобильного подразделения ebm-papst в Шварцвальде, замедления роста мировой экономики и последствий пандемии Covid-19 число временных работников сократилось на **432** человека (с **926 в предыдущем году**). Численность постоянного персонала оставалась неизменной на уровне **плюс 12**. В конце отчетного года число сотрудников составило **14 638 человек** по всему миру, включая временных работников (в предыдущем году **15 058, минус 2,8%**). В Германии общая численность персонала сократилась с **6680** до **6607 (минус 73)**, а за пределами страны – с **8378** до **8031 (минус 347)**. По всему миру в 2019/2020 в компании ebm-papst было занято **494** временных работника (в предыдущем году: **926, минус 432**), из которых **174** (в предыдущем году: **275, минус 101**) были заняты в Германии и **320** (в предыдущем году: **651, минус 331**) – за рубежом.

ПРЕСС-РЕЛИЗ (ежегодная пресс-конференция, 2020 г.) **ebm-papst ускоряет цифровизацию**

- Развитие стартапа ebm-papst neo
- Продажи остались стабильными на уровне прошлого года
- Стратегия интернационализации «local for local», противодействующая кризису, вызванному Covid-19

Возможности обучения на постоянном уровне

Большая часть специалистов, работающих в ebm-papst, набирается через реализацию внутренних программ обучения, профессиональной подготовки и повышения квалификации. Несмотря на пандемию Covid-19, эти показатели оставались на постоянном и высоком уровне. В сентябре 2020 года **115** молодых людей (в предыдущем году: **113**) начнут профессиональную подготовку в ebm-papst. В наступающем 2021 году ebm-papst предложит такое же количество учебных мест. По состоянию на 31 марта 2020 года в ebm-papst получили работу **341** человек (**минус 6,1%**; в предыдущем году **363**) стажеров и студентов ДН (в сотрудничестве с Университетом корпоративного образования Баден-Вюртемберга в Мосбахе и Бад-Мергентхайме). Из них на Мультфинген пришлось **199** (в предыдущем году: **204**), Ландсхут – **32** (в предыдущем году: **37**), Санкт-Георген, включая Хербольцхайм и Лауф – **85** (в предыдущем году: **97**) и **25** человек (в предыдущем году: **25**) были наняты на работу за рубежом.

Справочная информация о присутствии ebm-papst в Германии

Подразделение ebm-papst в Мультфингене (штаб-квартира Группы) добилось увеличения оборота на **18 млн евро до 1107 млн евро** (в предыдущем году: **1089 млн евро, плюс 1,6%**). Количество сотрудников выросло на **79**, до **3790** человек (в предыдущем году: **3711, плюс 2,1%**).

Дочерняя компания ebm-papst St. Georgen в Шварцвальде с производственными участками в Санкт-Георгене, Хербольцхайме (автомобильная промышленность) и Лауфе (приводы) достигла роста оборота на **5,1%** до **527 млн евро** (в предыдущем году: **501 млн евро**) при количестве персонала **1668** человек (в предыдущем году: **1776, минус 6,1%**) на конец отчетного года.

ПРЕСС-РЕЛИЗ (ежегодная пресс-конференция, 2020 г.) **ebm-papst ускоряет цифровизацию**

- Развитие стартапа ebm-papst neo
- Продажи остались стабильными на уровне прошлого года
- Стратегия интернационализации «local for local», противодействующая кризису, вызванному Covid-19

Оборот подразделения ebm-papst в Ландсхуте (баварская дочерняя компания, специализирующаяся на сегментах бытовой техники и отопления) снизился на **4,9% до 321 млн евро** (в предыдущем году: **337 млн евро**), не оправдав ожиданий. Численность персонала сократилась на **44 человека до 1149** (в предыдущем году: **1193, минус 3,7%**). Из-за сильной конкуренции бизнес в Ландсхуте подвергается структурным изменениям.

О компании ebm-papst

ebm-papst Group (Мульфинген, Германия), семейная компания, основанная в 1963 году, сегодня является мировым лидером, специализирующимся на технологиях проектирования двигателей, электроники и аэродинамики, и устанавливает стандарты международного рынка. Располагая ассортиментом продукции более чем 20 000 наименований, ebm-papst предлагает индивидуальные, энергоэффективные и интеллектуальные решения практически для любых задач в области вентиляции и приводов.

В 2019/2020 отчетном году компания стала «скрытым чемпионом», достигнув оборота в 2,188 миллиарда евро и задействовав почти 15 000 работников на 29 производственных площадках (в Германии, Китае и США и других странах), а также в 48 подразделениях продаж. Решениями по вентиляторам и приводам ebm-papst определяет и устанавливает эталонные показатели практически во всех отраслях, таких как вентиляция, кондиционирование воздуха и охлаждение, отопление, автомобилестроение, информационные технологии, машиностроение, общественное питание и бытовые приборы, медицинская техника.